

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра экономики**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.23 Конкуренция и антимонопольное регулирование

Направление подготовки – **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) – **Экономическая безопасность и управление рисками**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения	4(4)
Семестр	7(8)
Форма обучения	очная (очно-заочная)

Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.23 «**Конкуренция и антимонопольное регулирование**» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент  Х.М.Бекулов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познание сущности конкуренции, ее функций в рыночной экономике, методов конкурентной борьбы и антимонопольной деятельности государства.

Задачи дисциплины:

- способствовать овладению студентами системой основных научно-экономических понятий и профессиональной логикой их употребления;
- показать теоретические вопросы функционирования монопольных и конкурентных рынков;
- ознакомить с методами оценки состояния конкурентной среды и экономической концентрации на товарных рынках; методами антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах;
- представить эволюцию антимонопольного законодательства в России и органов, контролирующих его исполнение.
- сформировать у студентов способность к сравнительному анализу различных подходов при изучении особенностей развития конкуренции и антимонопольной политики;
- дать системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик, многообразии экономических процессов в современном мире, их связи с другими процессами, происходящими в обществе;
- создать установку на перенос полученных в процессе обучения знаний в практическую экономическую деятельность;
- выработать личностное отношение к профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2 УК-1 Грамотно, логично, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знать: методологические основы развития современной антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах, правовые основы конкуренции, понятие недобросовестной конкуренции. Уметь: анализировать различные подходы к категориям конкуренции и антимонопольной политики и формулировать собственные дефиниции, выделять перспективные направления развития конкуренции и антимонопольной политики. Владеть: системой теоретических знаний по основным разделам конкуренции и антимонопольной политики, категориальным аппаратом современной конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.

ПК-2	Способен к разработке методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов в функциональных направлениях	ИД-3 _{ПК-2} Знает и владеет практическими навыками разработки и актуализации отдельных методов и нормативных документов системы управления рисками	Знать: Понятие недобросовестной конкуренции, особенности антимонопольного контроля на товарных рынках и реструктуризации естественных монополий, основные направления, подходы, теории и современные тенденции развития конкуренции и антимонопольной политики. Уметь: Анализировать статистические данные российских и международных экономических организаций и проводить сопоставления по основным социально-экономическим показателям, давать оценку антимонопольного законодательства и деятельности органов, контролирующих его исполнение. Владеть: методикой расчета изменения объемов продаж для достижения конкурентных преимуществ в области продаж и расчета конкурентоспособности компании.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конкуренция и антимонопольное регулирование» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Экономическая безопасность и управление рисками».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего		семестр		Всего		семестр	
			7				8	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1.Контактная работа, в том числе	2,14	77(20)*	2,14	77(20)*	1,06	38(8)*	1,06	38(8)*
Лекции	1	36(10)*	1	36(10)*	0,5	18(4)*	0,5	18(4)*
Практические (семинарские) занятия	1	36(10)*	1	36(10)*	1	18(4)*	1	18(4)*
групповые консультации	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	0,08	3	0,08	3				
Промежуточная аттестация: зачет	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1
2. Самостоятельная работа в том числе:	0,86	31	0,86	31	1,94	70	1,94	70
самостоятельное изучение отдельных тем модуля	0,83	30	0,83	30	1,91	69	1,91	69
подготовка к промежуточной аттестации	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1
Общая трудоемкость	3	108	3	108	3	108	3	108

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы	Всего
		Лекции	Практ. занятия		
1	Общие положения антимонопольного законодательства	4	4	2	10
2	Зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии	4(2)*	4(2)*	4	12(4)*
3	Монополистическая деятельность	4	4	4	12
4	Антиконкурентная практика	4	4	4	12
5	Недобросовестная конкуренция.	4(2)*	4(2)*	2	10(4)*
6	Ненадлежащая реклама	4(2)*	4(2)*	2	10(4)*
7	Система и структура антимонопольных органов.	4	4	4	12
8	Правовые средства антимонопольного регулирования	4(2)*	4(2)*	4	12(4)*
9	Устойчивая предпринимательская деятельность и конкурентные риски	4(2)*	4(2)*	4	12(4)*
	ИТОГО	36(10)*	36(10)*	30	102(20)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы	Всего
		Лекции	Практ. занятия		
1	Общие положения антимонопольного законодательства	2	2	5	9
2	Зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии	2	2	6	10
3	Монополистическая деятельность	2 (2)*	2 (2)*	2	6(4)*
4	Антиконкурентная практика	2 (2)*	2 (2)*	6	8(4)*
5	Недобросовестная конкуренция.	2	2	6	10
6	Ненадлежащая реклама	2	2	6	10
7	Система и структура антимонопольных органов.	2	2	4	8
8	Правовые средства антимонопольного регулирования	2	2	6	10
9	Устойчивая предпринимательская деятельность и конкурентные риски	2	2	4	8
	ИТОГО	18 (4)*	18 (4)*	69	105(12)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.3. Содержание разделов дисциплины
4.3.1 Лекции**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1.	Общие положения антимонопольного законодательства.	Понятие и состав конкурентного законодательства. История создания конкурентного законодательства в Российской Федерации. Предмет и сфера применения конкурентных законов. Антимонопольные законы, их место в системе законодательства Российской Федерации. Последние изменения в антимонопольном законодательстве. Значение антимонопольного законодательства, как инструмента правового регулирования отношений в сфере АПК. Подзаконные правовые акты о конкуренции.	4	2
2	Зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии	Американская модель антимонопольного регулирования. Европейская модель антимонопольного регулирования.	4	2
3	Монополистическая дея-	Понятие, виды и формы монополистической дея-	4(2)*	2(2)*

	тельность			
4	Антиконкурентная практика	Понятие, виды и формы антиконкурентной практики.	4	2(2)*
5	Недобросовестная конкуренция.	Понятие недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции в сфере АПК.	4(2)*	2
6	Ненадлежащая реклама	Реклама: понятие, виды, предъявляемые требования. Ненадлежащая реклама.	4(2)*	2
7	Система и структура антимонопольных органов.	Понятие, цели, задачи, классификация и структура антимонопольных органов.	4	2
8	Правовые средства антимонопольного регулирования	Статус и полномочия антимонопольного органа. Предписания антимонопольного органа. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Принудительное разделение (выделение). Обжалование решений антимонопольного органа. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.	4(2)*	2
9	Устойчивая предпринимательская деятельность и конкурентные риски	Условия формирования устойчивой предпринимательской деятельности. Взаимосвязь повышения конкурентных преимуществ бизнеса и его устойчивости.	4(2)*	2
		Итого по дисциплине	36(10)*	18(4)*

4.5. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплин	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1.	Общие положения антимонопольного законодательства	Практ.зан.1. Предмет дисциплины «Конкуренция и антимонопольное регулирование».	2	2
		Практ.зан.2. Общие положения антимонопольного законодательства	2	-
2.	Зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии	Практ.зан.3*. Американская модель антимонопольного регулирования.	2(2)*	2
		Практ.зан.4. Европейская модель антимонопольного регулирования.	2	-
3.	Монополистическая деятельность	Практ.зан.5*. Виды рынков. Условия появления монополии.	2	2(2)*
		Практ.зан.6. Понятие, виды и формы монополистической деятельности.	2	-
4.	Антиконкурентная практика	Практ.зан.7. Понятие, виды антиконкурентной практики. Практ.зан.8. Понятие, виды и формы антикон-	2	2(2)*

		курентной практики.	2	-
5.	Недобросовестная конкуренция.	Практ.зан.9*. Понятие недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Практ.зан.10*. Формы недобросовестной конкуренции в сфере АПК.	2 2(2)*	2 -
6.	Ненадлежащая реклама	Практ.зан.11. Реклама: понятие, виды, предъявляемые требования. Практ.зан.12*. Ненадлежащая реклама.	2 2(2)*	2 -
7.	Система и структура антимонопольных органов.	Практ.зан.13. Понятие, цели, задачи, классификация антимонопольных органов. Практ.зан.14. Структура антимонопольных органов.	2 2	2 -
8.	Правовые средства антимонопольного регулирования	Практ.зан.15. Статус и полномочия антимонопольного органа. Предписания антимонопольного органа. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Принудительное разделение (выделение). Практ.зан.16*. Обжалование решений антимонопольного органа. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.	2 2(2)*	- 2
9.	Устойчивая предпринимательская деятельность и конкурентные риски	Практ.зан.17*. Условия формирования устойчивой предпринимательской деятельности. Практ.зан.18. Взаимосвязь повышения конкурентных преимуществ бизнеса и его устойчивости.	2(2)* 2	2 -
	Итого:		36(10) *	18(4)*

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Конкуренция и антимонопольное регулирование» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 31 (70) часа, из них 30(69) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, проведения практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (1 ч. по очной форме и 1 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной

подготовки обучающихся к зачетам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма самостоятельной работы и контроля
Общие положения антимонопольного законодательства. 1. Антимонопольные законы, их место в системе законодательства Российской Федерации. 2. Последние изменения в антимонопольном законодательстве. 3. Значение антимонопольного законодательства, как инструмента правового регулирования отношений в сфере АПК.	3 (5)	[1,2,3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии. 1. Исторические этапы формирования правового регулирования конкуренции и монополии в Европе. 2. Исторические этапы формирования правового регулирования конкуренции и монополии в США.	3(6)	[1,2].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Монополистическая деятельность. 1. Специфика монополистической деятельности в России. 2. Особенности монополистической деятельности в развитых странах.	3(2)	[1,2,5].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Антиконкурентная практика. 1. Особенности антиконкурентной практики в США. 2. Формы антиконкурентной практики.	3(6)	[1,2,3,4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Недобросовестная конкуренция. 1. Понятие недобросовестной конкуренции. 2. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной	3(6)	[1,2,3,4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.

конкуренции. 3. Формы недобросовестной конкуренции в сфере АПК.			
Ненадлежащая реклама. 1. Реклама: понятие, виды, предъявляемые требования. 2. Ненадлежащая реклама.	3(6)	[1,3,4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Система и структура анти-монопольных органов. 1. Понятие, цели, задачи, классификация и структура антимонопольных органов.	3(4)	[1,3,4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Правовые средства антимонопольного регулирования. 1. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. 2. Принудительное разделение (выделение). 3. Обжалование решений антимонопольного органа. 4. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.	3(6)	[1,2,4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Устойчивая предпринимательская деятельность и конкурентные риски. 1. Условия формирования устойчивой предпринимательской деятельности. 2. Взаимосвязь повышения конкурентных преимуществ бизнеса и его устойчивости.	3(4)	[1,2,3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
Подготовка к промежуточной аттестации	1(1)		ответ на экзамене
ИТОГО	31 (70)		

*Перечень учебных материалов представлен в разделе 8

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Общие положения антимонопольного законодательства	УК-1, ПК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
	Зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии		
	Монополистическая деятельность		
2.	Антиконкурентная практика	УК-1, ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
	Недобросовестная конкуренция.		
	Ненадлежащая реклама		
3.	Система и структура антимонопольных органов.	УК-1, ПК-2	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению лабораторной работы и их защита)
	Правовые средства антимонопольного регулирования		
	Устойчивая предпринимательская деятельность и конкурентные риски		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков а также освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении

разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Конкуренция и антимонопольное регулирование» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способен к разработке методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов в функциональных направлениях.

В процессе освоения образовательной программы компетенция УК-1 и ПК-2 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Экономика»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*
УК-1	Б1.О.06 Высшая математика Б1.В.02 Механизация сельскохозяйственного производства	1
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.В.03 Теория рисков Б1.В.04 Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства	2
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.О.13 Статистика Б1.В.05 Основы производства, переработки и хранения продукции животноводства Б1.В.06 Мировая экономика и международные экономиче-	3

	ские отношения	
	Б1.О.06 Высшая математика	4
	Б1.В.09 Ценообразование Б1.В.12 Защита интеллектуальной собственности Б1.В.13 Цифровая экономика	5
	Б1.В.23 Конкуренция и антимонопольное регулирование	7
	Б1.В.29 Информационная безопасность Б1.В.ДВ.03.01 Контроль и ревизия Б1.В.ДВ.03.02 Аудит Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-2	Б1.В.ДВ.01.01 Правовые основы обеспечения экономической безопасности Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративное право	4
	Б1.В.12 Защита интеллектуальной собственности	5
	Б1.В.23 Конкуренция и антимонопольное регулирование Б1.В.26 Экономическая стратегия предприятия	7
	Б1.В.27 Управление рисками в АПК Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: методологические основы развития современной антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах, правовые основы конкуренции, понятие недобросовестной конкуренции.	Не знает методологические основы развития современной антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах, правовые основы конкуренции, понятие недобросовестной конкуренции.	Частично знает методологические основы развития современной антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах, правовые основы конкуренции, понятие недобросовестной конкуренции.	Знает методологические основы развития современной антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах, правовые основы конкуренции, понятие недобросовестной конкуренции.	Знает на достаточном высоком уровне методологические основы развития современной антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах, правовые основы конкуренции, понятие недобросовестной конкуренции.
	Уметь: анализировать различные подходы к категориям конкуренции и антимонопольной политики и формулировать собственные дефиниции, выделять перспективные направления развития конкуренции и антимонопольной политики.	Не умеет анализировать различные подходы к категориям конкуренции и антимонопольной политики и формулировать собственные дефиниции, выделять перспективные направления развития конкуренции и антимонопольной политики.	Удовлетворительно умеет анализировать различные подходы к категориям конкуренции и антимонопольной политики и формулировать собственные дефиниции, выделять перспективные направления развития конкуренции и антимонопольной политики.	Умеет фрагментарно анализировать различные подходы к категориям конкуренции и антимонопольной политики и формулировать собственные дефиниции, выделять перспективные направления развития конкуренции и антимонопольной политики.	На высоком уровне умеет анализировать различные подходы к категориям конкуренции и антимонопольной политики и формулировать собственные дефиниции, выделять перспективные направления развития конкуренции и антимонопольной политики.

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		монопольной политики.			
	Владеть: системой теоретических знаний по основным разделам конкуренции и антимонопольной политики, категориальным аппаратом современной конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.	Не владеет системой теоретических знаний по основным разделам конкуренции и антимонопольной политики, категориальным аппаратом современной конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.	Удовлетворительно владеет системой теоретических знаний по основным разделам конкуренции и антимонопольной политики, категориальным аппаратом современной конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.	Владеет системой теоретических знаний по основным разделам конкуренции и антимонопольной политики, категориальным аппаратом современной конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.	Отлично владеет системой теоретических знаний по основным разделам конкуренции и антимонопольной политики, категориальным аппаратом современной конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.
ИД-З _{ПК-2} Знает и владеет практическими навыками разработки и актуализации отдельных методов и нормативных документов системы управления рисками.	Знать: понятие недобросовестной конкуренции, особенности антимонопольного контроля на товарных рынках и реструктуризации естественных монополий, основные направления, подходы, теории и современные тенденции развития конкуренции и антимонопольной политики.	Не знает понятие недобросовестной конкуренции, особенности антимонопольного контроля на товарных рынках и реструктуризации естественных монополий, основные направления,	Частично знаком с понятием недобросовестной конкуренции, особенностями антимонопольного контроля на товарных рынках и реструктуризацией естественных монополий, основными направлениями, подходами, теории и современными	Знает понятие недобросовестной конкуренции, особенности антимонопольного контроля на товарных рынках и реструктуризации естественных монополий, основные направления, подходы, теории и современные тенденции развития кон-	На высоком уровне знает понятие недобросовестной конкуренции, особенности антимонопольного контроля на товарных рынках и реструктуризации естественных монополий, основные направления, подходы, теории и современные тен-

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	ки.	подходы, теории и современные тенденции развития конкуренции и антимонопольной политики.	ми тенденциями развития конкуренции и антимонопольной политики.	курении и антимонопольной политики.	денции развития конкуренции и антимонопольной политики.
	Уметь: анализировать статистические данные российских и международных организаций и проводить сопоставления по основным социально-экономическим показателям, давать оценку антимонопольного законодательства и деятельности органов, контролирующего его исполнение.	Не умеет анализировать статистические данные российских и международных экономических организаций и проводить сопоставления по основным социально-экономическим показателям, давать оценку антимонопольного законодательства и деятельности органов, контролирующего его исполнение.	Частично умеет анализировать статистические данные российских и международных экономических организаций и проводить сопоставления по основным социально-экономическим показателям, давать оценку антимонопольного законодательства и деятельности органов, контролирующего его исполнение.	Умеет хорошо анализировать статистические данные российских и международных экономических организаций и проводить сопоставления по основным социально-экономическим показателям, давать оценку антимонопольного законодательства и деятельности органов, контролирующего его исполнение.	В полной мере может анализировать статистические данные российских и международных экономических организаций и проводить сопоставления по основным социально-экономическим показателям, давать оценку антимонопольного законодательства и деятельности органов, контролирующего его исполнение.
	Владеть: методикой расчета изменения объемов продаж для достижения конкурентных преимуществ в об-	Не владеет методикой расчета изменения объемов продаж для достижения	Не в полной мере владеет методикой расчета изменения объемов продаж для достиже-	Владеет практическими навыками и методикой расчета изменения объемов продаж для	Отлично владеет методикой расчета изменения объемов продаж для достижения кон-

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	ласти продаж и расчета конкурентоспособности компании.	конкурентных преимуществ в области продаж и расчета конкурентоспособности компании.	ния конкурентных преимуществ в области продаж и расчета конкурентоспособности компании.	достижения конкурентных преимуществ в области продаж и расчета конкурентоспособности компании.	курентных преимуществ в области продаж и расчета конкурентоспособности компании.

*На этапе освоения дисциплины

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2 УК-1 ИД-3 ПК-2 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тестовые задания

1. Входные барьеры в отрасль – это:

- a) конкурентность отрасли
- b) размер основных фондов
- c) концентрированность отрасли
- d) привязанность потребителей к марке товаров

2. Выделите факторы микросреды

- a) смена правительства
- b) установление связей с поставщиками СНГ
- c) поправки к законом
- d) открытие кредитной линии
- e) стиль потребления
- f) создание новых технологий

3. Выделите первичную деятельность фирмы

- a) совершенствование технологий
 - b) улучшение снабжения энергией
 - c) кадровая работа
 - d) производство
 - e) маркетинг
 - f) сбыт
- совершенствование управления

4. Определите рыночного претендента

- a) Фирма увеличивает рыночную долю
- b) Фирма имеет большую рыночную долю
- c) Фирма сохраняет рыночную долю.

5. Выделите вторичную деятельность фирмы

- a) улучшение снабжения энергией
- b) кадровая работа
- c) производство
- d) маркетинг
- e) сбыт

6. Выстройте последовательность формирования конкурентной стратегии:

- a) Дифференциация конкурентных стратегий
- b) Определение особенностей конкурентных стратегических установок по отношению к конкурентам
- c) Выявление конкурентных преимуществ над другими фирмами
- d) Дифференциация объектов конкурентного воздействия

7. Определите внешние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании:

- a) Стадия жизненного цикла отрасли
- b) Новые и быстрорастущие отрасли.
- c) Отрасли, находящиеся в стадии зрелости.
- d) Фирма- последователь
- e) Отрасли, находящиеся в состоянии стагнации или спада.
- f) Фирма -слабая
- g) Раздробленные отрасли.

8. Укажите особенности рынка зрелых отраслей

- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
- b) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
- c) Для производителей становится сложнее разрабатывать новое и поддерживать заинтересованность потребителей.
- d) Острейшая конкуренция за долю рынка

9. В каком случае применяется стратегия монополизации

- a) При множестве слабых конкурентов
- b) Если у конкурента нет привлекательных технологий, интересных особенностей организации дела
- c) Плохо оценен конкурент, не использованы другие стратегии
- d) Друга фирма очень сильна

10. Какие типы организации бизнеса реализуют интеграцию

- a) Трест
- b) Кооператив
- c) Концерн
- d) Альянс

11. Укажите особенности рынка новых и быстрорастущих отраслей

- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок

- b) Большинство ноу-хау, как правило, запатентовано и тщательно охраняется.
- c) Нет общепринятого мнения о выгодных конкурентных стратегиях.
- d) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию

12. Выделите признаки многонациональной конкуренции

- a) необходимо отдать приоритет национальным особенностям
- b) интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире
- c) осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
- d) дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе

13. Стратегия кооперации применяется когда:

- a) Фирма не воспринимает себя в качестве абсолютного лидера на рынке
- b) На рынке небольшие фирмы, нет претензий на лидерство
- c) Фирмы хотят захватить лидерство
- d) Стратегия кооперации может быть реализована между фирмами, каждая из которых является относительным или абсолютным лидером регионального рынка

14. Определите внутренние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании:

- a) Стадия жизненного цикла отрасли
- b) Новые и быстрорастущие отрасли.
- c) Отрасли, находящихся в стадии зрелости.
- d) Фирма- последователь
- e) Отрасли, находящихся в состоянии стагнации или спада.
- f) Фирма -слабая
- g) Раздробленные отрасли.
- h) Фирма- лидер

15. Укажите особенности рынка раздробленных отраслей

- a) Острейшая конкуренция за долю рынка
- b) Отсутствие ярко выраженных лидеров, обладающих большой долей рынка
- c) Ни одна фирма не имеет существенной доли в объеме продаж
- d) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
- e) Отсутствие экономии на масштабах производства позволяет мелким фирмам конкурировать с крупными при одинаковом уровне издержек.

16. Какой показатель нечувствителен к различным вариантам распределения долей между конкурентами

- a) Коэффициент концентрации
- b) Коэффициент Херфиндела-Хиршмана
- c) Коэффициент энтропии
- d) Коэффициент Джини

17. Какие законы являются антимонопольными

- a) Закон Лоренца
- b) Закон Шермана
- c) Закон Ойкена
- d) Закон Клейтона

18. Картель- это:

- a) объединение предприятий на базе установления общей собственности на средства производства
- b) объединение предприятий одной отрасли, при котором собственность на средства производства сохраняется за участниками соглашения, а произведенная продукция является собственностью всех предприятий
- c) временный союз предприятий для решения определенной проблемы
- d) объединение ряда предприятий одной отрасли производства, при котором его участники, сохраняя свою собственность на средства и результаты производства, устанавливают соглашения об единых ценах, о делении рынков

19. Выделите признаки глобальной конкуренции

- a) интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире
- b) осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
- c) тщательный учет национальных особенностей
- d) дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе

20. Отметьте основные стратегии при ценовых методах конкуренции

- a) Экономия за счет масштаба производства.
- b) Контроль затрат.
- c) Дифференциация товаров
- d) Использование опыта.

21. Почему достигается экономия за счет масштабов производства

- a) Позволяют использовать специализированное оборудование.

- b) При больших масштабах возможно снизить расход сырья
- c) Возможна специализация персонала, что в свою очередь увеличивает его производительность.
- d) Можно не делать рекламу

22.Выделите характеристики эффекта опыта

- a) Зависит от государственного регулирования
- b) Обусловлен размером предприятия
- c) Обусловлен наращиванием выпускаемых изделий во времени
- d) Обусловлен различиями в налогообложении

23.Следствия эффекта опыта - это:

- a) фирма легче проникает в новые отрасли
- b) при выпуске значительного количества продукции издержки снижаются
- c) фирма диверсифицируется

24.Признаки ценовой конкуренции

- a) Повышение качества продукции
- b) Распродажа
- c) Придание новых свойств изделию
- d) Ценовая дискриминация

25.Отметьте недобросовестные методы ценовой конкуренции

- a) Обещание выплат
- b) Скидки
- c) Демпинг
- d) Установление льготных цен группе покупателей

26.Выделите методы неценовой конкуренции

- a) Стимулирование продаж
- b) Снижение цен
- c) Реклама
- d) Дифференциация товаров

27.Пути дифференциации товара - это:

повысить безопасность или удобство пользования товаром

- a) выпустить товар в новых расфасовках
- b) дифференциация цены товара для разных групп потребителей
- c) d) внедрение экологически чистых модификаций товаров

28.Пути стимулирования сбыта - это:

- a) привлечение новых пользователей товаром;
- b) удешевление материального снабжения
- c) стимулирование покупателей к более частому использованию товара
- d) побуждение покупателей к большему разовому потреблению

29. К рационализации деятельности на рынке относятся

- a) сфокусироваться на самых рентабельных сегментах
- b) распространять франшизу
- c) обратиться к самым эффективным дистрибьюторам
- d) сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа

30. К проникновению на новые сегменты рынка относятся

- a) сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
- b) смена позиционирования товара, продажа его другой группе покупателей
- c) уход из некоторых сегментов рынка

31. Выделите действия по дискредитации конкурентов

- a) реклама товара, не отвечающего требованиям качества;
- b) искажение в рекламной информации сведений об истинных свойствах товара;
- c) некорректное сравнение товаров;
- d) судебное преследование конкурента, нанесшего ущерб

32. Методы, связанные с нарушением норм и правил конкуренции - это:

- a) выпуск поддельных товаров;
- b) коррупция
- c) кооперационные связи в области торговли
- d) создание тайных картелей

33. К каким методам конкуренции относится ценовая экспансия

- a) Ценовым
- b) Неценовым
- c) Добросовестным
- d) недобросовестным

7.3.2. Примерная тематика рефератов.

1. Конкуренция. Понятие и роль в экономическом развитии государства.
2. Антимонопольное законодательство и ГК РФ.
3. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
4. Государственная поддержка малого предпринимательства.

5. Совершенная конкуренция. Понятие и ее общая характеристика.
6. Монополистическая конкуренция. Понятие и общая характеристика.
7. Олигополия. Общая характеристика.
8. Государственная (закрытая) монополия. Правовая характеристика.
9. Естественная монополия. Источники правового регулирования в Российской Федерации.
10. Сферы и субъекты естественной монополии в России.
11. Временная монополия.
12. Понятие и структура рынка.
13. Товарный рынок: понятие и параметры.
14. Рынок финансовых услуг. Правовые особенности антимонопольного регулирования.
15. Понятие и правовое значение доминирующего положения на рынке.
16. Порядок определения доминирующего положения на товарном рынке.
17. Доля хозяйствующего субъекта на рынке и её вычисление.
18. Особенности определения доминирующего положения на финансовом рынке.
19. Понятие и предмет конкурентного права.
20. Отношения, регулируемые конкурентным правом.
21. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
22. Понятие и состав антимонопольного законодательства.
23. Действие норм антимонопольного законодательства во времени, по территории и по кругу лиц.
24. Конституция как основание антимонопольного законодательства России.
25. Общая правовая характеристика российского Закона о защите конкуренции.
26. Правовая характеристика иных актов, содержащих нормы об антимонопольном регулировании.
27. Хозяйствующие субъекты - реальные конкуренты.
28. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.
29. Потенциальные конкуренты.

7.3.3. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Объединения предпринимателей.
2. Правовой статус антимонопольного органа.
3. История становления антимонопольных органов в России.
4. Правовая процедура рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
5. Предписание антимонопольного органа и правовые последствия его вынесения.
6. Обжалование решений антимонопольного органа.

7. Компетенция антимонопольного органа по защите конкуренции на финансовых рынках.
8. Антимонопольное регулирование в странах СНГ.

2- ой рейтинг контроль

9. Монополистическая деятельность и её виды.
10. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке.
11. Соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.
12. Антиконтурентная деятельность органов публичной власти.
13. Особенности монополистической деятельности на финансовых рынках.
14. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
15. Способы пресечения недобросовестной конкуренции.
16. Общая характеристика антимонопольного контроля за слияниями на рынках.

3- ий рейтинг контроль

17. Правовые особенности антимонопольного контроля за сделками с акциями (долями).
18. Особенности антимонопольного контроля за концентрацией на финансовых рынках.
19. Принудительное разделение (выделение).
20. Ответственность в антимонопольном законодательстве: основания и виды.
21. Ответственность хозяйствующих субъектов.
22. Ответственность руководителей хозяйствующих субъектов.
23. Ответственность должностных лиц антимонопольного органа.
24. Порядок обжалования решений антимонопольного органа.
25. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Конкуренция. Понятие и роль в экономическом развитии государства.
2. Общая характеристика антимонопольного законодательства.
3. Правовое регулирование естественных монополий.
4. Правовое регулирование государственной монополии.
5. Товарный рынок: понятие, параметры, виды.
6. Понятие и правовое значение доминирующего положения на товарном рынке.
7. Общая характеристика российского Закона о защите конкуренции.
8. Правовой статус антимонопольного органа.
9. Правовые средства антимонопольного регулирования.
10. Монополистическая деятельность: понятие, виды и формы.
11. Антиконтурентная практика органов публичной власти.
12. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
13. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
14. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках.
15. Принудительное разделение (выделение).
16. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.
17. Порядок обжалования решений антимонопольного органа.
18. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Елисеев, А.С. Экономика: Бизнес-курс MBA [Текст]: учебник для студ. и препод. технич. вузов / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М. : Изд.-торг. корп. «Дашков и К», 2018. - 498 с.
2. Девяткин, Е.А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие.- М.: Издательский центр ЕАОИ, 2019. -320с. - Режим доступа:[http // biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
3. Кирнцнер, И. Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс] / Израэл Кирцнер; пер с англ. А.В. Куряева и Д.А. Бабушкина под ред. А.В. Куряева. – Челябинск: Социум, 2020. -272с. - Режим доступа: [http // biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
4. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции : монография / под редакцией А. Ю. Цариковского [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Высшая школа экономики, 2019. — 391 с. — ISBN 978-5-7598-1984-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173388> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

5. Качалина, Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент [Текст]: научно-популярная литература / Л. Н. Качалина. - М : Эксмо, 2006. - 464 с.
6. Конкуренция и антимонопольное регулирование [Текст] : учебн. пособие для вузов / Под ред. А.Г. Цыганова. - М. : Логос, 1999. - 368 с.
7. Круглов, В. В. Конкуренция [Текст] : учеб. пособие / В.В. Круглов. - М. : ТК Велби, Изд. Проспект, 2004. - 80 с.
8. Кулешова, А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах [Текст] : учеб. пособие для вузов / А.Б. Кулешова. - М. : ТК Велби ; М. : Изд-во Проспект, 2004. - 256 с.
9. Сапир, Е.В. Конкуренция в условиях современной олигополии [Текст]: научная монография / [Е. В. Сапир](#), [А. А. Верещагин](#). – М. : ЦСО, 2010. – 127 с.
10. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013 - 2024 гг. (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013) . [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru>

11. Трачук, А.В. Реформирование естественных монополий: цели, результаты и направления развития / А.В. Трачук. - М. : Экономика, 2011. - 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
12. Фатхутдинов, Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю : [Монография] / [Р. А. Фатхутдинов](#). – М. : Стандарты и качество, 2009. – 463 с.
13. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст]: Учеб. пособие / [Т. Г. Философова](#), [В. А. Быков](#) ; Ред. [Т. Г. Философова](#). – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 295 с.
14. Шишкин, М.В. Антимонопольное регулирование [Текст]: учеб. пособие / [М. В. Шишкин](#), [А. В. Смирнов](#). – М. : Экономика, 2013. – 157 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- ЭБС «Издательства Лань»
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- Сетевая электронная библиотека
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными и правовыми актами;
- выступления с сообщениями;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных и правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомились с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Конкуренция и антимонопольное регулирование» рассчитана на изучение в

один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 414) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная,
2.	Практические занятия	Аудитории (№№ 414) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная,
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет